



**UNIVERSIDAD FERMIN TORO**  
**VICE RECTORADO ACADEMICO**  
**DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO**  
**MAESTRÍA EN EDUCACIÓN SUPERIOR**  
**MENCIÓN DOCENCIA UNIVERSITARIA**

## PROGRAMA INSTRUCCIONAL

|                                                |                              |                    |                 |                                                    |                  |             |                            |
|------------------------------------------------|------------------------------|--------------------|-----------------|----------------------------------------------------|------------------|-------------|----------------------------|
| <b>Nombre de la asignatura:</b>                |                              |                    |                 | <b>Código</b>                                      | <b>Trimestre</b> | <b>U.C.</b> | <b>Pre -<br/>Requisito</b> |
| GERENCIA ACADEMICA                             |                              |                    |                 | GEA-030                                            |                  | 0           |                            |
| <b>Tipo de<br/>Asignatura:</b>                 | <b>Nivelatoria</b>           | <b>Obligatoria</b> | <b>Electiva</b> | <b>DENSIDAD HORARIA</b>                            |                  |             |                            |
|                                                |                              |                    |                 | <b>H.T</b>                                         | <b>H.P/H.L</b>   | <b>H.A</b>  | <b>THS/Trim</b>            |
|                                                |                              |                    |                 |                                                    |                  |             | 32                         |
| <b>Profesores especialistas:</b>               |                              |                    |                 | <b>Elaborado por:</b>                              |                  |             |                            |
| DR RÉGULO LE GRAND P.<br>PROF. EVELYN ARÁMBULO |                              |                    |                 | LIC. EVELYN ARÁMBULO                               |                  |             |                            |
| <b>Fecha de<br/>elaboración</b>                | <b>Revisado por</b>          |                    |                 | <b>AUTORIZADO POR<br/>VICE RECTORADO ACADÉMICO</b> |                  |             |                            |
|                                                | <b>UNIDAD<br/>CURRICULAR</b> | <b>DECANATO</b>    |                 | (FIRMA Y SELLO)                                    |                  |             |                            |
| MARZO, 2002                                    |                              |                    |                 |                                                    |                  |             |                            |
| <b>Fecha de<br/>última<br/>revisión</b>        |                              |                    |                 |                                                    |                  |             |                            |
| ENERO, 2008                                    |                              |                    |                 |                                                    |                  |             |                            |

## **FUNDAMENTACIÓN**

El nuevo escenario educativo mundial ante la elaboración de nuevas teorías y la adaptación de enfoques gerenciales consustanciados por una estructura paradigmática diferente, exige la lectura obligada de una conducción fresca con claros vasos comunicantes entre todos los estadios emergentes con miras a lograr una excelencia académica. Tal y como lo expresa Méndez (2000)... es necesario el desarrollo social como desarrollo de la calidad humana y académica de los profesores y estudiantes, de los empleados y obreros... continua el autor... es indispensable el principio holístico como base para la nueva estructura académica, la cual debe estar descentralizada, donde el cambio y la experimentalidad sean posibles, donde las diferencias, la heterogeneidad y el consenso puedan asumirse como normales, al tiempo que viabilicen la integración de la universidad en sumisión histórica. Se requiere, entonces, que la institución sea eficaz, eficiente y efectiva socialmente, mediante la generación de procesos académicos y administrativos con alta calidad y productividad.

En este sentido, la excelencia académica no sólo garantiza la cantidad de organización de la enseñanza en todos sus niveles sino también de las directrices y dinámicas gerenciales que se pongan en práctica tanto interna como externamente.

Es marcar los procesos innovadores en cualquier terreno, ...como lo expresa Pérez (2000) es brindar criterios para la acción idónea a quienes abordan las modificaciones necesarias del terreno educativo, tanto en su quehacer cotidiano como en los grandes cambios organizativos y conceptuales. De igual manera, se busca potenciar el proceso de producción del conocimiento a fin de descubrir las nuevas oportunidades, entre ellas, la tecnología de punta de este milenio (La Virtualidad), que se ofertan en el campo de la enseñanza, la investigación y la gestión, entendida esta última, como una gestión de cambios de paradigmas en búsqueda de una gerencia de excelencia.

Para el logro de esta ambición educativa, es preciso revisar holísticamente todas las características interrelacionadas de la organización interna de la Universidad, el desarrollo de un curriculum integrado, de consenso y capacitación tratando de relacionar los ámbitos naturales de toda universidad: docencia, investigación y extensión. De tal manera es imprescindible unirse y fortalecer las instituciones de educación superior, ya que... el nuevo paradigma exige que los de arriba aprendan a liderizar sin controlar, al mismo tiempo que "los de abajo aprendan a ser emprendedores y proactivos... dejar que la sociedad penetre en el mundo educativo y participe plenamente como actor legítimo, apoyando los procesos, Pérez, (2000).

Este programa pretende dar al participante una visión globalizadora entre los enfoques de la modernidad y las pretensiones de la posmodernidad para conocer a fondo la necesidad de una gerencia efectiva con miras a interpretar a la universidad de los nuevos tiempos y su reto indubitable con el entorno social.

## **OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA**

Analizar el proceso orgánico humanístico y administrativo de la gerencia académica, brindando criterios para que se ejecute una acción idónea a quienes tengan la responsabilidad de abordar las modificaciones necesarias dentro del terreno educativo, tanto en su quehacer cotidiano como en los grandes cambios conceptuales y organizativos.

| UNIDAD I                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| LA REFORMA EDUCATIVA ANTE EL CAMBIO DE PARADIGMA                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | CONOCER A TRAVÉS DE PARADIGMA PRODUCTIVO LOS DIFERENTES CRITERIOS PARA LA REFORMA EDUCATIVA.                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| DURACION                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
| 8 HORAS                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
| 20%                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                                                                              | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| 1. Determinar el paradigma racionalista compartido como parte del movimiento posmoderno y como referencia teórica- metodológico que permita conocer las diferencias entre lo moderno y lo posmoderno dentro de las organizaciones educativas.      | <ul style="list-style-type: none"><li>La reforma educativa a la luz del cambio de paradigma educativo.</li><li>Nuevo paradigma, nuevos conceptos.</li><li>Formar para la vida en la sociedad del conocimiento.</li><li>La ceguera del conocimiento.</li><li>Principios de un conocimiento pertinente.</li><li>Enseñar la condición humana, la identidad terrenal, la comprensión.</li><li>Enfrentar la incertidumbre.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Es la aplicación del master y learning, que definida, expresas el alcance de los objetivos por parte de los estudiantes, si se les enfatiza en la estructura del tiempo con los contenidos y se les instruye razonablemente en el conocimiento.</li><li>Enseñanza cooperativa.</li></ul> |  |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACION:                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Inicial: a través de un diagnóstico.</li><li>Cualitativo - Cuantitativo.</li><li>Formativa,. Instrumento de evaluación, escala de estimación.</li><li>Tarea de investigación. Modalidad de ensayo.</li></ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |

| UNIDAD II                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                                                           |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| ENTRE LA MODERNIDAD Y LA POSMODERNIDAD DE LA SOCIEDAD Y SUS ORGANIZACIONES.                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | DESCRIBIR EL IMPACTO DE LA MODERNIDAD Y POSMODERNIDAD EN LA SOCIEDAD, CON LA INTENCIÓN DE CREAMLE AL PARTICIPANTE NUEVAS POSIBILIDADES DE PARTICIPACIÓN EN LAS COMPETENCIAS DEL PROCESO SOCIAL Y EDUCATIVO. |  |
| DURACION                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                             |  |
| 8 HORAS                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                             |  |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                             |  |
| 20%                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                             |  |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                          | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION                                                                                                                                                                                  |  |
| 1. Identificar los diferentes aspectos que van a darle características a la modernidad y posmodernidad dentro de las organizaciones educativas.                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>• Habermas y el nuevo paradigma en la sicología.</li><li>• Comte, habermas y el orden social.</li><li>• Hacia una sociología humanística.</li><li>• LA Metodología holística de Haberman. Frente a la crisis de la sociedad. La crisis educativa.</li><li>• Del paradigma político – social al paradigma organizativo.</li><li>• La descentralización educativa y el paradigma organizativo tradicional.</li><li>• Los métodos de gerencia aplicados al sistema educativo.</li><li>• La investigación gerencial.</li><li>• Principios del nuevo paradigma organizativo.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Master y learning</li><li>• Enseñanza cooperativa.</li><li>• Análisis de lecturas recomendadas</li><li>• Discusión socializada.</li></ul>                           |  |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                             |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Cualitativo – Cuantitativo. Tarea de investigación. Modalidad ensayo.</li><li>• Formativa. Instrumentos de evaluación, escala de estimación.</li></ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                             |  |

| UNIDAD III                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| EL NUEVO PARADIGMA ORGANIZATIVO PARA EL SISTEMA EDUCATIVO VENEZOLANO. LA GERENCIA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR.                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | EXPLICAR COMO LA GERENCIA ACADÉMICA EN EL SISTEMA EDUCATIVO VENEZOLANO A NIVEL SUPERIOR, PUEDE TRANSFORMARSE Y ALCANZANDO SU PLENO FUNCIONAMIENTO, PARTIENDO DEL PRINCIPIO ORGANIZACIONAL DE LA EXPERIMENTALIDAD, EL CAMBIO, LA INTELIGENCIA, SENTIDO DE PERTENENCIA, QUE VIABILICE, LA EFICACIA, EFECTIVIDAD, Y EFICIENCIA EDUCATIVA. |  |
| DURACION                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
| 8 HORAS                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
| 30%                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                                                                               | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| 1. Considerar la gerencia académica en la educación superior, como un proceso global donde todos los elementos de la organización que la integran, deben estar interrelacionados y cohesionados convirtiéndola en holística renovadora del sistema. | <ul style="list-style-type: none"><li>• Estructura organizacional para la nueva universidad.</li><li>• Modelo holístico de la gerencia académica.</li><li>• La investigación gerencial.</li><li>• La planificación holística. Las estrategias, los recursos y la organización.</li><li>• Gerencia del curriculum.</li><li>• Evaluación institucional y de los aprendizajes.</li><li>• Estructura curricular posible para el nuevo milenio</li><li>• Reformas organizativas académica y administrativas para la nueva universidad.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Master y learning.</li><li>• Enseñanza cooperativa.</li><li>• Análisis de lecturas recomendadas.</li><li>• Discusión socializada.</li></ul>                                                                                                                                                    |  |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Cualitativo – Cuantitativo. Tarea de investigación. Modalidad ensayo.</li><li>• Formativa. Instrumento de evaluación, escala de estimación.</li></ul>                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |

| UNIDAD IV                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                           | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                                                                                                         |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| LA HOLOGERENCIA, GERENCIA DE LA POSMODERNIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                           | ANALIZAR LA POSMODERNIDAD COMO PROCESO DE REINGENIERÍA EN LOS POSTULADOS DE LA HOLOGERENCIA, DONDE RESALTAN VALORES COMO EL HUMANISMO Y LA ÉTICA, SU IMPORTANCIA PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR COMO INNOVACIÓN EN EL CAMINO DE LA EXCELENCIA ORGANIZACIONAL. |  |
| DURACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| 8 HORAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| 30%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                 | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN                                                                                                                                                                                                                                |  |
| 1. Constatar los valores e importancia de la hologerencia como fundamento esencial para interpretar la verdadera misión de las organizaciones educativas de nivel superior; Proyectándoles hacia sus actividades docentes, de investigación, extensión, sociales y culturales, como fortaleza para su productividad, capaz de ser innovadora y orientada al servicio general de las mismas. | <ul style="list-style-type: none"><li>• La gerencia moderna.</li><li>• La administración actual.</li><li>• Gerencia para la universidad posmoderna.</li><li>• Tendencia de la gerencia para el siglo XXI.</li><li>• Misión de la universidad para el siglo XXI.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Master y learning.</li><li>• Enseñanza cooperativa.</li><li>• Análisis de lecturas recomendadas.</li><li>• Discusión socializada.</li></ul>                                                                       |  |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Cualitativo – Cuantitativo. Tarea de investigación. Modalidad ensayo.</li><li>• Formativa. Instrumento de evaluación, escala de estimación.</li></ul>                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                           |  |

## BIBLIOGRAFÍA

- Albornoz O. **La Universidad que Queremos**. Ediciones de la Biblioteca. U.C.V. Caracas.1991
- Acevedo A. **Un Modelo de Gestión Docente**. Edit. Luz. Maracaibo Venezuela. 1991
- Bacheland G. **Epistemología**. Edit. Anagrama. Barcelona. 1971
- Bermúdez Romero Luis. **Hacia la Universidad Posmoderna, nuevo orden y Educación**. 1999
- Compagnon A. **Las Cinco Paradojas de la Modernidad**. Editores Monte Avila. Caracas. 1990.
- Kohlberg L y Mayer R. **El Desarrollo del Educando como Finalidad de la Educación**. Vadell Editores. Caracas. 1984
- Le Grand R. **La Gerencia en la Praxis Educativa**. Jornada de reflexión sobre la verdad. Revista de la facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas. Págs. 129 – 137 Universidad Fermín Toro. Barquisimeto. Venezuela. (s/f).
- Le Grand R. **Bases Epistemológicas de la Investigación Universitaria**. Editorial Teaching Lenguaje Service, C.A. Barquisimeto. Venezuela. 1999.
- Le Grand R. **El Arte de la Gerencia y los Paradigmas**. Revista de la escuela de Administración de la Universidad Fermín Toro. Página 11. Cabudare. Venezuela
- Maya E. **El Ocaso de las Universidades**. Editores Monte Avila. Caracas.1989
- Méndez Q. E. Gerencia Académica. **Por qué y cómo Reformar la Gerencia Educativa**. 2000
- Morin Edgar. **Los Siete saberes necesarios a la Educación del Futuro**. 2000
- Pérez Carlota. **La Reforma Educativa, ante el cambio del Paradigma**. 2000
- Prieta F Luís. **El Estado y la Educación en América Latina**. Editores Monte Avila. Caracas. 1997
- Ruiz Luquez Jesús. **Gerencia de la Universidad para el Siglo XXI y la Posmodernidad**. 1996
- Villarroel Q. E. **Gerencia Académica. La Construcción de la Educación del III Milenio**. Editorial Luz Venezuela.1999